



Risultati.

Tante persone vengono a visitare i “siti pilota”.

Il progetto SMART comincia a lavorare con 4 piccoli musei.

Questi musei si chiamano anche: “siti pilota”.

Per esempio vengono organizzate visite per:

- Studenti.
- Persone che lavorano con il turismo.
- Amministratori pubblici.

Per esempio: i sindaci dei paesi.

Il progetto SMART collabora con le comunità locali.

Le comunità locali sono le persone che vivono vicino ai piccoli musei.

Il progetto SMART vuole coinvolgere le comunità locali.

Così le comunità locali capiscono che i piccoli musei sono belli e importanti.

E poi si prendono cura dei piccoli musei vicino a casa loro.

Il progetto SMART fa una campagna informativa per ogni “sito pilota”.

Questo significa che il progetto SMART spiega a tante persone:

Ecco cosa facciamo per il turismo nelle Alpi.

Così tanti turisti vengono a visitare i musei.

E capiscono quanto sono importanti.

Viene scritto un testo che spiega come si fa turismo accessibile.

Turismo accessibile significa:

tutte le persone devono poter fare turismo.

Tutte le persone devono poter andare in vacanza.

Anche le persone con disabilità devono poter fare turismo.
Per questo servono per esempio testi in lingua facile
per turisti con difficoltà di apprendimento.

Così poi anche altre persone che lavorano con il turismo
possono leggere questo testo.

E poi queste persone fanno:

ecco come possiamo organizzare una vacanza accessibile.

Viene fatto un sito internet per visitare tutti i "siti pilota" da casa.

Così le persone possono visitare i piccoli musei anche da casa.

E anche le persone che **non** si possono muovere di casa
possono visitare i musei.

Questi sono solo alcuni dei risultati del progetto SMART.

Sul sito www.smart-museums.eu c'è una lista con tutti i risultati del progetto
SMART in lingua difficile.